

Das Offizielle
Organ der
Deutschen Kontinenz
Gesellschaft



Mediadaten

ISSN 1862-2887
71701

2/2009
Juni Nr. 48

kontinenz aktuell

Deutsche
Kontinenz Gesellschaft

Erkrankungen
des Beckenbodens
**Interdisziplinarität
aus Sicht der
Kolo-proktologie**

**World Continence
Week**
Bundesweite Veranstaltungen
vom 22. bis 28. Juni 2009

**Uniklinik Kiel
entwickelt
Stomastandard**
Auch auf andere
Urologische Kliniken
anzupassen



Offizielles Organ
der Deutschen
Kontinenz Gesellschaft

Bibliomed
Medizinische Verlagsgesellschaft mbH

Postfach 1150 · 34201 Metlangen
www.bibliomed.de



Das Offizielle Organ der Deutschen Kontinenz Gesellschaft

„kontinenz aktuell“ ist das Offizielle Organ der Deutschen Kontinenz Gesellschaft und erscheint dreimal jährlich. Mitglieder erhalten es kostenfrei, ebenso die Beratungsstellen und Kontinenz-Zentren der Deutschen Kontinenz Gesellschaft.

Zielgruppe:

Ärzte, Physiotherapeuten und Pflegepersonal in Klinik und Praxis, Betroffene und Angehörige (sowohl Harn- als auch Stuhlinkontinenz), Selbsthilfegruppen, Apotheken und Sanitätshäuser.

Stets vertreten in allen Ausgaben von *kontinenz aktuell* sind die Themen:

- **Harn- und Stuhlinkontinenz bei Mann und Frau**

■ **Gesellschaft aktuell**

■ **Heil- und Hilfsmittel**
- **Serviceteil und aktuelle Adressen der Beratungsstellen, Kontinenz- und Beckenboden-Zentren**

Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
1/2010	1. Februar 2010	15. Januar 2010
2/2010	1. Juni 2010	18. Mai 2010
3/2010	1. Oktober 2010	18. September 2010



1 Auflage: Druckauflage: 13 000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 12 500 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel: 160 mm breit, 233 mm hoch, 3 Spalten, Spaltenbreite 50 mm

3 Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset
Druckunterlagen: Druckdateien (EPS, TIF, druckfähiges PDF oder nach Absprache) auf Datenträger und per E-Mail: sigrid.fecher@bibliomed.de.
Bitte fordern Sie unter Tel. (0 56 61) 73 44-17 unser Merkblatt für die Zusendung digitaler Druckvorlagen an.

4 Termine: 3 x jährlich, im 14. Jahrgang (2010)
(Februar, Juni, Oktober)

Anzeigenschluss:
Erscheinungsort: Melsungen

5 Verlag: Bibliomed – Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Hausanschrift: Stadtwaldpark 10, 34212 Melsungen
Postanschrift: Postfach 11 50, 34201 Melsungen
Tel. (0 56 61) 73 44-0, Fax (0 56 61) 83 60, www.bibliomed.de

**Verlags-
vertretung** med.medien gmbH,
Rotdornallee 31 a, 51503 Rösrath,
Tel. (0 22 05) 9 00 75-0, Fax (0 22 05) 9 00 75-99,
dagmar.vonboortz@med-medien.de

**6 Zahlungs-
bedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
Vorauszahlung 3 % Skonto
bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

**7 Anzeigenformate
und Preise:** (alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer)
Siehe Auflistung Seite 4

8 Zuschläge: **Vorzugsplatzierungen:**
**2. und 4. Umschlagseite = 20 %, neben Inhalt sowie feste
bestimmte Platzwünsche als Bestandteil des Auftrages 10 %**

Farbzuschläge:	Format	1/1 + 2/3 Seite	1/2 + 1/3 Seite	1/4 u. kleiner
(nicht rabattfähig)	2-farbig	€ 415,00	€ 290,00	€ 207,00
	3-farbig	€ 760,00	€ 532,00	€ 380,00
	4-farbig	€ 830,00	€ 580,00	€ 414,00

Format: –

**9 Rubrikanzeige ohne
Platzierungswunsch:** auf Anfrage

**10 Sonderwerbe-
formen:** auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres von mindestens

	Malstaffel	Mengenstaffel	
	3 Anzeigen	3 %	2 Seiten 3 %
	6 Anzeigen	5 %	4 Seiten 5 %
	12 Anzeigen	10 %	6 Seiten 10 %
			12 Seiten 15 %
			ab 18 Seiten 20 %

Mittlerprovision: 15 %

12 Kombinationen: Belegen Sie „kontinenz aktuell“ und weitere Verlags-Fachzeitschriften, erhalten Sie den Rabatt, der der Gesamtabnahme entspricht.

13 Durchhefter: 4-seitig: Format: 210 mm breit, 280 mm hoch
Auflagenpreis: 4 860,00 €
Anlieferung gefalzt mit 3 mm Beschnittzuschlag
Bitte fordern Sie unter Tel. (0 56 61) 73 44-17 unser Merkblatt für die Anlieferung von Durchheftern an.




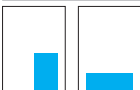
14 Beilagen: bis 25 g (Preis p. Tsd.) 205,00 €
über 25 g: Preis auf Anfrage unter Vorlage der Beilage, inkl. Postentgelt,
Preise nicht rabattfähig, Teilbeilagen möglich, Selektionspauschale je
Auflagensplitt 52,00 €

**15 Aufgeklebte
Werbemittel:** Postkarte maschinell: 53,00 € pro Tsd. (nicht rabattfähig) inkl. Postentgelt

**16 Verfandschrift für
Positionen 13 und
15:** Bernecker MediaWare AG
Unter dem Schöneberg 1, 34212 Melsungen
Liefervermerk: Für kontinenz aktuell, Ausgabe...

**Versandanschrift für
Beilagen:** Faber Direkt
Bunsenstr. 200, 34127 Kassel

Anzeigenformate und Preise Industrieanzeigen:

Format	Breite	Höhe	Anschnittformate (inkl. 3 mm)	s/w-Preis in €	4c-Preis in €
 1/1 Seite	160 mm	233 mm	216 x 286 mm	1 300,00	2 130,00
 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	78 mm 160 mm	233 mm 115 mm	106 x 286 mm 216 x 141 mm	630,00	1 210,00
 1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	50 mm 160 mm	233 mm 75 mm	71 x 286 mm 216 x 94 mm	440,00	1 020,00
 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	78 mm 160 mm	115 mm 55 mm	216 x 71 mm	340,00	754,00



Anzeigen

Sigrid Fecher
Medienberaterin
Tel. (0 56 61) 73 44-17



Redaktion

Markus Boucsein
Redakteur
Tel. (0 56 61) 73 44-29



Britta Waldmann
Redakteurin
Tel. (0 56 61) 73 44-42

www.bibliomed.de

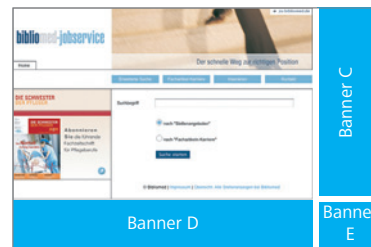


Banner Startseite
400,00 €
Laufzeit: 4 Wochen

Banner News
Werbeposter erscheint
auf jeder geöffneten News
600,00 €
Laufzeit: 4 Wochen

Größen:
Banner A 195 x 490 Pixel
Banner B 195 x 490 Pixel
Banner C 195 x 508 Pixel
Banner D 780 x 100 Pixel
Banner E 195 x 98 Pixel

www.bibliomed-jobservice.de



Newsletter

Werbung ist innerhalb des täglichen oder monatlichen Newsletters als eingebundener Text (850 Zeichen inkl. Leerzeichen) möglich.

300,00 € pro Newsletter-Versand

Redaktion / Verlag Umfangsanalyse

- 1 Kurzcharakteristik:**
kontinenz aktuell informiert über Prävention, Diagnostik, Behandlung und Versorgung der Harn- und Stuhlinkontinenz. Durch gezielte Berichterstattung will sie die Inkontinenz aus der Tabuzone holen, Betroffenen Rat und Hilfe gewähren sowie Forschung, Lehre und Praxis in der interdisziplinären Behandlung fördern.
- 2 Erscheinungsweise:** 3 x jährlich
- 3 Jahrgang:** 14. Jahrgang 2010
- 4 Web-Adresse (URL):** www.bibliomed.de
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** Deutsche Kontinenz Gesellschaft
- 7 Herausgeber:** Deutsche Kontinenz Gesellschaft e. V.
1. Vorsitzender Prof. Dr. K.-P. Jünemann
- Anschrift:** Friedrich-Ebert-Straße 124
34119 Kassel
- Telefon:** (05 61) 78 06 04
- Fax:** (05 61) 77 67 70
- Internet:** www.kontinenz-gesellschaft.de
- E-Mail:** info@kontinenz-gesellschaft.de
- 8 Verlag:** Bibliomed – Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Postanschrift: Postfach 11 50, 34201 Melsungen
- Hausanschrift:** Stadtwaldpark 10, 34212 Melsungen
- Telefon:** (0 56 61) 73 44-0
- Fax:** (0 56 61) 83 60
- Internet:** www.bibliomed.de
- E-Mail:** info@bibliomed.de
- 9 Redaktion:** Dr. Christoph Seif (verantwortlich), Oberarzt, Klinik für Urologie und Kinderurologie, Universitätsklinikum Schleswig-Holstein, Campus Kiel, Arnold-Heller-Straße 7, 24105 Kiel, Telefon (04 31) 5 97-44 17
- Markus Boucsein, Tel. (0 56 61) 73 44-29
- 10 Anzeigen:** Sigrid Fecher, Tel. (0 56 61) 73 44-17,
E-Mail: sigrid.fecher@bibliomed.de
- 11 Vertrieb:** Bibliomed Leserservice, 65341 Eltville
Tel. (0 61 23) 92 38-2 27, Fax: (0 61 23) 92 38-2 28
E-Mail: bibliomed@vertriebsunion.de
- 12 Bezugspreise:**
Für Mitglieder der Deutschen Kontinenz Gesellschaft ist der Bezug von Kontinenz aktuell im Mitgliedsbeitrag enthalten.
- Jahresabonnement: Inland: € 12,00 (inkl. MwSt.)
Ausland: € 14,00 (inkl. MwSt.)
- Einzelverkaufspreis: € 5,00 (inkl. MwSt.)
- 13 ISSN:** 1862-2887
- 14 Umfangsanalyse:** –
- 15 Inhalts-Analyse
Redaktion:** –

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich; entgegenstehende oder von unseren Bedingungen abweichende Bedingungen des Auftraggebers erkennen wir nicht an, es sei denn, wir hätten ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt. Nebenabreden und Änderungen bedürfen unserer schriftlichen Bestätigung.
2. Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen werden. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Einbeziehungen von Anzeigen anderer Firmen in den Abschluss eines Vertrages sind nicht zulässig. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlich erfolgten Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
3. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Wenn die Druckunterlage nicht rechtzeitig eingereicht wird, erscheint automatisch wieder die vorhergegangene Anzeige. Fest erteilte Aufträge für die nächsterscheinende Ausgabe können nicht zurückgezogen werden, Änderungen für die nächsterscheinende Ausgabe können nur berücksichtigt werden, soweit es die technischen Möglichkeiten der Druckerei zulassen.
4. Für sämtliche Anzeigen- und Beilagenaufträge behält sich der Verlag die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Insertion wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf einen seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Abschlussfrist entsprechenden Nachlass. Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderungen der Rabattstaffel, Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Bei Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu. Werbeagenturen und Werbungsmittler sind verpflichtet, die Auftragsabwicklung mit dem Werbungtreibenden zu den Konditionen unserer jeweils gültigen Preisliste vorzunehmen.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft abgedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber die ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzüge nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Anzeigen, die durch die Art ihrer Aufmachung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kenntlich gemacht. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
10. Bei Übersendung von Druckdaten wird eine ordnungsgemäße Ausführung des Auftrages nur dann garantiert, wenn Andrucke mit Standangabe beigefügt sind; gegebenenfalls muss die Reihenfolge der Anzeigen darauf vermerkt sein. Werden zusätzliche Bildklischees verwendet, so ist deren Stand auf den Andrucken einzuzeichnen.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
14. Kosten für erhebliche Korrekturarbeiten an ursprünglich vereinbarten Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen. Lassen sich erteilte Aufträge nach Zustimmung der Druckerei annullieren, hat der Auftraggeber die entstandenen Kosten zu tragen. Die Anlieferung von Prospektbeilagen hat frei Druckerei zu erfolgen. Druckunterlagen sind an den Verlag zu liefern.
15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckdaten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine besondere Vereinbarung getroffen worden ist. Die Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.
16. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages diese rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen senden der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
18. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. im Jahresdurchschnitt sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Vertrages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen. Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird nicht geleistet. Bis dahin vom Verlag gemachte Aufwendungen (Satzkosten, Klischeeanfertigungen u. a.) sind ihm in voller Höhe zu erstatten.
20. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
21. Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Melsungen.



Der Bibliomed-Verlag, eine Tochter der B. Braun Melsungen AG, ist ein führender Fachverlag für Medizin, Pflege und die Gesundheitswirtschaft in Deutschland. Er gibt acht Fachzeitschriften heraus, die mehr als 350 000 Leser unter Ärzten, Pflegenden und Krankenhausmanagern sowie in Politik, Industrie und Wissenschaft erreichen.

Die Geschichte des Verlages begann mit der Fachzeitschrift *Die Schwester* im Jahre 1962. Doch nicht nur die Pflegenden verlangten nach fundierter Fachinformation, sondern auch das Management und immer mehr Ärzte erkannten den Wert zielgerichtet komprimierten Wissens. Die Fachzeitschriften *Die Schwester Der Pfleger* und *f&w führen und wirtschaften im Krankenhaus* sind längst zu Marktführern in ihrem Segment geworden. Und die Special-Interest-Titel *PflegerIntensiv* und *PKR – Pflege- & Krankenhausrecht* etablierten sich ebenso gut wie das Kundenmagazin BBD Aesculap *nahdran* für die Berufsangehörigen chirurgischer Berufe, das Verbandsorgan der Leitenden Krankenhausärzte Deutschlands *Arzt und Krankenhaus* sowie *kontinenz aktuell*, die Mitgliederzeitschrift der Deutschen Kontinenz Gesellschaft. Neustes Produkt des Verlages ist *Die GesundheitsWirtschaft*.

Bibliomed organisiert erfolgreich die größten Fachkongresse für das deutsche Klinikmanagement und die Pflege. Im Internet betreibt der Verlag, führend auf dem deutschsprachigen Markt für Stellenanzeigen im Krankenhaus, eine Jobbörse.

Bibliomed-Verlag

Stadtwaldpark 10 · 34212 Melsungen · Postfach 11 50 · 34201 Melsungen
www.bibliomed.de · info@bibliomed.de · Telefon (0 56 61) 73 44-0 · Telefax (0 56 61) 83 60